

## **HAMBURG OPEN 2025: Neues Jahr, neue Impulse für die Broadcast- und Medientechnik**

Hamburg, November 2024 – Am 15. und 16. Januar startet mit der **HAMBURG OPEN 2025** das wichtigste Networking- und Innovations-Event des Jahres für die deutschsprachige Broadcast-, Streaming- und Medientechnik-Branche. Unter dem Motto „**Menschen. Medien. Technik.**“ bietet das Event auf dem Campus der Hamburg Messe und Congress eine zentrale Plattform, um sich über die aktuellen Entwicklungen und Trends entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Medien-, Konferenz- und Broadcastproduktion zu informieren.

Rund 200 Ausstellende präsentieren Lösungen von der Aufnahme über die Postproduktion bis hin zur Speicherung, Übertragung und Ausspielung von Bild- und Tonmaterial. Die HAMBURG OPEN 2025 wird von der Hamburg Messe und Congress in enger Kooperation mit Studio Hamburg MCI organisiert

### **Neue Schwerpunkte für eine vernetzte Medien- und Konferenztechnik**

Die HAMBURG OPEN richtet 2025 einen zusätzlichen Fokus auf die Bedürfnisse von Anwenderinnen und Anwendern aus der Medien- und Konferenztechnik. Neben der traditionellen Broadcast-Technik stehen in diesem Jahr auch innovative Lösungen für Konferenz- und Kollaborationstechnik sowie Corporate Video im Mittelpunkt der Expo und der Stages. Dieser Fokus entspricht dem steigenden Bedarf an flexiblen und integrierten Lösungen, bedingt durch die zunehmende Digitalisierung und den wachsenden Einsatz von AV-Technik.

### **Media Tec Stage bietet neue Insights**

Ein weiteres Highlight der HAMBURG OPEN 2025 ist die neue Media Tec Stage – eine Bühne, auf der aktuelle Entwicklungen bei Unified Communications and Collaboration (UCC), Corporate Video, Konferenztechnik und Education im Vordergrund stehen. Neben technischem Wissenstransfer bietet sie eine Plattform für inspirierende Diskussionen und Best Practice Beispiele für eine zunehmend hybride und vernetzte Medienlandschaft.

Das Programm auf den Stages und auf dem Forum wird gemeinsam mit führenden Branchenverbänden, darunter die Fernseh- und Kinotechnische Gesellschaft (FKTG), der Verband Deutscher Tonmeister (VDT) und die Audio Engineering Society (AES) Germany, entwickelt.

### **Treffpunkt für die Technik- und Kreativschaffenden**

Mit einer einzigartigen Kombination aus Expo, Networking, Masterclasses und inspirierenden Vorträgen ist die HAMBURG OPEN ein unverzichtbarer Anlaufpunkt für die deutschsprachige Broadcast- und Medientechnik-Szene. Zahlreiche Formate fördern den Austausch und das Lernen in einer Zeit, in der die Branche vor Herausforderungen wie der Integration neuer Produktionsstandards, der Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen und den Change Prozess durch Künstliche Intelligenz steht.

## **Limitierte Half-Price-Tickets ab sofort verfügbar**

Der Ticketverkauf für die HAMBURG OPEN 2025 ist gestartet. Mit dem limitierten Promocode **OP25PROMO** können sich Interessierte jetzt vergünstigte Tickets sichern für nur 20€ (statt 45€). Das Expo-Ticket beinhaltet den Zugang zu allen Vorträgen, Catering sowie das Get-Together am Mittwochabend. Mehr Informationen unter [www.hamburg-open.de](http://www.hamburg-open.de) und auf [LinkedIn](#).

### **+++ Save the date +++**

15. + 16. Januar 2025

Location: Hamburg Messe und Congress, Halle B6,

Anfahrt: U-Bahn Messehallen (Eingang Süd)

### **Über HAMBURG OPEN**

Die HAMBURG OPEN eröffnet das Jahr als wichtiger Branchentreffpunkt für die deutschsprachige Broadcast-, Streaming- und Medientechnik-Branche. Unter dem Motto *Menschen. Medien. Technik.* geht es am 15. und 16. Januar 2025 um Vernetzung und um den Austausch über neueste Technologien – von Broadcast- und Streaming-Lösungen bis hin zu zukunftsweisenden Ansätzen für Konferenz- und Collaborations-Systeme. Rund 200 Ausstellende präsentieren technologische Innovationen entlang der kompletten Wertschöpfungskette. Mit inspirierenden Vorträgen, Networking-Formaten und spannenden Produkt-Neuheiten ist die HAMBURG OPEN Impulsgeberin zum Jahresauftakt.

### **Pressekontakt:**

Christian Freitag

PR Manager Brand Communications

Hamburg Messe und Congress

Tel.: +49 40 3569-2685, E-Mail: [christian.freitag@hamburg-messe.de](mailto:christian.freitag@hamburg-messe.de)