

Gastro-Ideen von morgen: Die INTERNORGA wird erneut zur Bühne für Start-ups und Newcomer

Hamburg, 21.02.2024: Der Außer-Haus-Markt ist dynamisch und immer auf der Suche nach frischen Ideen und neuen Konzepten. Bahnbrechende Produktinnovationen und revolutionäre Technologien liefern auf der INTERNORGA die beiden Trendbereiche Newcomers Area und AI CENTER. Auf zentral gelegener Fläche werden hier vom 08. bis 12. März 2024 Weltneuheiten in Sachen Food & Beverage und Künstliche Intelligenz erstmals einer breiten Öffentlichkeit präsentiert.

Ob vegane Spiegeleier oder schweinelosen Speck - für aufregende Geschmackserlebnisse und andere Überraschungen aus der Welt des Gastgewerbes ist die INTERNORGA auch 2024 die richtige Adresse: Junge Start-ups bekommen in der **Newcomers Area** ihren großen Auftritt und präsentieren der Branche ihre Ideen für den Außer-Haus-Markt von morgen.

Mit dabei sind unter anderem Anbieter wie Not Egg oder Neggst. Sie stellen eindrucksvoll unter Beweis, dass innovative Produktideen nicht aus dem Ei gepellt sein müssen. Dass es auch ohne Fleisch geht, zeigt The Raging Pig Company mit plant-based Bacon und der neuen Classic German Bratwurst sowie Düzgün in Kooperation mit The Vegetarian Butcher, die einen plant-based Kebab entwickelt haben. Dass nicht alles Käse ist und trotzdem gut schmeckt, zeigt Vanozza mit seinen veganen Käsealternativen auf Basis von Cashews. Das Start-up Four Taste stellt mit Tempeh eine Fleischalternative aus fermentierten Hülsenfrüchten vor, die Geschmack pur bietet. Im Non-Food-Bereich mischen Unternehmen wie Moonich mit, die mit hochwertigen Lifestyle- und Interior-Produkten für Wohlfühlambiente sorgen, oder Heatsbox, die mit ihrer smarten Heating Lunchbox den Markt begeistern. Alle Ausstellenden der **Newcomers Area** zeigen auf individuelle Weise, wie vielfältig und erfinderisch der Außer-Haus-Markt der Zukunft ist. Weitere Informationen zu allen Newcomern sind auf der [Website der INTERNORGA](#) zu finden.

KI kann was! Start-ups informieren im AI CENTER über die Chancen neuer Technologien

Künstliche Intelligenz (KI) und maschinelles Lernen sind wichtige Schlagworte unserer Zeit. Auch in der Hotellerie und Gastronomie spielen sie eine immer größere Rolle. Unternehmen sollten KI als ein Werkzeug verstehen, das Innovationen und Wettbewerbsvorteile in der gesamten Wertschöpfungskette ermöglicht. Das **AI CENTER** auf der INTERNORGA fördert genau diesen Ansatz. Hier zeigt die Messe in Zusammenarbeit mit AI.HAMBURG, die sich für den Einsatz von KI in Unternehmen und Start-ups und für die Aus- und Weiterbildung in diesem Bereich starkmacht, die Vielfalt der Lösungen, die KI bieten kann.

„KI verändert unsere Wirtschaft und Geschäftsprozesse grundlegend – und das branchenübergreifend. Auch dem Gastgewerbe bieten sich hier zahlreiche Chancen“, erklärt **Petra Vorsteher**, Co-Gründerin und Geschäftsführerin von AI.HAMBURG und Initiatorin des **AI**

CENTERS. **Ragnar Kruse**, ebenfalls Co-Gründer und Geschäftsführer von AI.HAMBURG und Initiator des **AI CENTERS** ergänzt: „Wir freuen uns, dem INTERNORGA-Publikum mit dem **AI CENTER** auch in diesem Jahr Einblick in die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von KI in der Gastronomie und Hotellerie zu gewähren. KI ist aus keiner Branche mehr wegzudenken.“

Das **AI CENTER** lädt Interessierte ein, sich mit Künstlicher Intelligenz auseinanderzusetzen und sie für ihren Betrieb nutzbar zu machen. Hier erfahren Besuchende anschaulich und praxisnah, welche Tools und Anwendungen sie im Tagesgeschäft unterstützen und wie sie mithilfe von KI effizienter arbeiten können. Unter den innovativen Start-ups, die ihre spannenden Entwicklungen präsentieren, sind unter anderem die automatische Temperaturkontrolle von Axino Solutions, die F&B-Management-Plattform FoodNotify oder Menoovo, die eine interaktive Speisekarte vorstellen. Foodforecast aus Köln optimiert mithilfe von Künstlicher Intelligenz die Bestell- und Produktionsprozesse, während JOBMATCH.ME die Personalsuche so einfach wie Online-Dating macht. Onsei und Like Magic vereinfachen die Guest Journey, Prozesse und Gästekommunikation. Supply.one ist die Küchen-Management-Plattform, die den gesamten Warenstrom digitalisiert und optimiert. APPRISIFY hat sich auf die Erweiterung digitaler Informationen durch Fenster spezialisiert und setzt dabei modernste Hardware- und Software-Plattformen ein. Alle teilnehmenden Start-ups und AI.HAMBURG sind sich einig: Neue Technologien, die sinnvoll eingesetzt werden, können zu einem echten Motivationsschub und Umsatzbringer für die Branche werden.

Wer mehr über das **AI CENTER** auf der INTERNORGA erfahren möchte, ist zum Pressetermin am Freitag, 08. März 2024 um 12:30 in Halle A3, Stand 629 herzlich eingeladen. Als Ansprechpersonen stehen **Petra Vorsteher** und **Ragnar Kruse**, die Gründer von AI.HAMBURG, sowie ausgewählte Start-ups vor Ort zur Verfügung. Um eine Anmeldung bis zum 1. März 2024 unter [diesem Link](#) wird gebeten.

Über die INTERNORGA

Die INTERNORGA ist die internationale Leitmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien. Als jährlicher Treffpunkt für diese Branchen findet sie vom 08. bis 12. März 2024 auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress statt. Nationale und internationale Ausstellende präsentieren Fachbesuchenden ihre Produkte, Trends und Innovationen für den gesamten Außer-Haus-Markt. Begleitet wird die Fachmesse durch international besetzte Kongresse, ein umfassendes Rahmenprogramm und innovative Branchenwettbewerbe.

Weitere Informationen auf der Website www.internorga.com sowie auf den INTERNORGA Social-Media-Kanälen [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).



Pressematerial zum Download: hmc.canto.de/b/M4CCS

Pressemitteilungen: www.internorga.com/info/presse/pressemitteilungen

Kontakt:

Annika Meyer

Presse & PR

Tel.: 040 / 3569 2445

E-Mail: annika.meyer@hamburg-messe.de

Über die AI.GROUP

Die AI.GROUP, mit Hauptsitz in Hamburg, fördert erfolgreiche KI-Innovationen aus Europa und deren Einsatz in der Wirtschaft. Die 2019 von Petra Rulsch und Ragnar Kruse gegründete Gruppe setzt sich dafür ein, dass Wirtschaft und Unternehmen die großen Innovationen, Chancen und Möglichkeiten, die KI als neue Technologie bietet, für eine bessere Zukunft nutzen. Unter dem Netzwerk-Dach der AI.GROUP bietet die Not-For-Profit-Initiative AI.HAMBURG ein Portfolio an Aktivitäten zur Förderung der Anwendung von KI und Maschinellem Lernen an, darunter Workshops, Trainings, Networking-Events und Veranstaltungen. Außerdem wird im Rahmen eines Konsortiums der AI Accelerator AI.STARTUP.HUB betrieben. Gemeinsam mit der Hamburg Messe organisiert AI.HAMBURG seit 2023 regelmäßig AI CENTER auf Messen. Mit dem Early-Stage Venture Capital Fond AI.FUND wird seit 2024 in die besten europäischen AI-Startups investiert. Jüngstes Mitglied der AI.GROUP ist AI.IMPACT, das als erstes AI-Venture-Studio durch Projekte und Produkte mit KI positive Wirkung schafft, von der Idee bis zur globalen Skalierung. Mehr unter <https://ai-group.ai/>

Kontakt:

Petra Rulsch PR / Strategische Kommunikation +

Mobil: 0160 944 944 23

E-Mail: pr@petra-rulsch.com