

Hamburg Messe und Congress erwartet starkes Jahr

- **Jahr der Weichenstellung: Neue Großveranstaltungen, CCH-Ausbau eingeleitet**
- **Schlüsselbranchen: Wirtschaftscluster Hamburgs werden weiter gestärkt**
- **Hohe Veranstaltungsdichte: Rekordergebnis in 2014 erwartet**

Hamburg, 30. Januar 2014 – Die Hamburg Messe und Congress GmbH (HMC) erwartet 2014 das stärkste Jahr ihrer Geschichte. Mit neuen Veranstaltungen und der höchsten Veranstaltungstaktung seit Bestehen peilt das Unternehmen ein neues Rekordergebnis von etwa 94,7 Millionen Euro Umsatz an. Der Gewinn neuer Großveranstaltungen für Hamburg sowie der Planungsbeginn zum Ausbau des Congress Center Hamburg (CCH) bilden das Fundament für eine positive Weiterentwicklung.

Im Jahr 2013 ist es gelungen, zahlreiche Veranstaltungen langfristig nach Hamburg zu holen: Auf der neuen Fachmesse WindEnergy Hamburg trifft sich ab 2014 erstmalig die internationale On- und Offshore-Windindustrie in der Hansestadt. Mit dem Kooperationspartner, der Messe Husum, wurde ein Konzept entwickelt, das die Weltleitmesse der Branche langfristig für Norddeutschland sichert. Die ebenfalls neue nordstil – regionale Ordertage im Norden – hat bereits im Januar 2014 auf dem Gelände der Hamburg Messe ihre erfolgreiche Premiere gefeiert. Sie kommt als neue Lifestyle-Messe dauerhaft in die Messehallen. Und auch im Bereich der Hauptversammlungen bleibt die HMC in der Erfolgsspur: Hier wurde die Deutsche Lufthansa AG als neuer Kunde für das CCH gewonnen.

Die neuen Veranstaltungen zahlen auf die vom Senat geförderten Wirtschaftscluster Erneuerbare Energien, Kreativwirtschaft und Luftfahrt ein. Sie geben den Unternehmen dieser Schlüsselbranchen die Möglichkeit, sich direkt in ihrer Heimatregion der Welt zu präsentieren.

Das Geschäftsjahr 2013 wurde mit einem Umsatz von 56,9 Millionen Euro abgeschlossen. Das operative Ergebnis der HMC beträgt 1,8 Millionen Euro. Nach Abzug von Instandhaltungs- und Vorlaufkosten, Zinsen, Abschreibungen, und der Leasingraten für die Messehallen bleibt ein Jahresfehlbetrag von 33,1 Millionen Euro. „2013 war vor allem ein Jahr der Neuausrichtung – dieses Ergebnis entspricht unseren Planungen. In vielen Bereichen haben wir 2013 wichtige Weichen stellen können und freuen uns jetzt auf zahlreiche Messe-Premieren und ein sehr gutes

Ergebnis in 2014“, sagt Bernd Aufderheide, Vorsitzender der Geschäftsführung Hamburg Messe und Congress GmbH.

Rückblick 2013:

Großveranstaltungen sorgen für zusätzliche Einnahmen in Hamburger Unternehmen

Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschaftete die HMC 28,6 Millionen Euro Umsatz mit der Organisation von Messen und Ausstellungen auf dem Messegelände. Zu den insgesamt 44 Eigen- und Gastveranstaltungen (davon eine im Hafen von Neustadt) kamen 789.697 Besucher (Referenzjahr 2011: 670.634). Die Zahl der Aussteller lag bei 9.913 (Referenzjahr 2011: 10.432), die vermietete Bruttofläche erhöhte sich leicht auf 815.998 Quadratmeter (Referenzjahr 2011: 812.351). Insgesamt gaben die Messe- und Veranstaltungsgäste 2013 zusätzlich rund 430 Millionen Euro in Hamburg aus und bildeten so erneut eine wichtige Einnahmequelle für Gastronomie, Hotels und Einzelhandel.

„Welcome Lions!“ – mit rund 23.000 Teilnehmern aus 127 Nationen zählte die 96. Lions Club International Convention Hamburg zu den Höhepunkten in 2013. Es war der größte Kongress, der jemals in Hamburg stattgefunden hat. Das Hamburger Messegelände und das CCH standen dabei im Zentrum des Geschehens. Für die Stadt brachte der Löwenkongress zusätzliche Einnahmen in Höhe von rund 40 Millionen Euro. Jeder Teilnehmer gab demnach gut 1.700 Euro während seines Aufenthaltes in der Hansestadt aus. Der 34. Deutsche Evangelische Kirchentag gehörte mit 130.000 Teilnehmern ebenfalls zu den Top-Veranstaltungen. Bundespräsident Hans-Joachim Gauck und Bundeskanzlerin Angela Merkel zählten zu den prominenten Gästen.

30 Prozent mehr Besucher und beste Stimmung beim Publikum und den Ausstellern: Die REISEN HAMBURG, Norddeutschlands größte Messe für Tourismus, Caravaning, Outdoor und Rad hat kräftig zugelegt: Mit 78.772 Besuchern (2012: 60.366) hat die REISEN HAMBURG die beste Besucherresonanz seit Jahren erlebt. Der 824. HAFENGEBURTSTAG HAMBURG – mit mehr als 1,5 Millionen Besuchern das größte Hafenspektakel der Welt – wurde bereits zum 20. Mal von der HMC ausgerichtet.

Hohe Leasingrate belastet Jahresergebnis

Hauptgrund für den Jahresfehlbetrag 2013 in Höhe von 33,1 Millionen Euro sind Zinsen, Abschreibungen und das Immobilienleasing in Höhe von insgesamt 29,7 Millionen Euro. Hinzu kommen Instandhaltungskosten für Messehallen, Planungskosten für die Revitalisierung des CCH sowie Vorlaufkosten für die WindEnergy 2014, die von dem positiven operativen Ergebnis nicht aufgefangen werden konnten.

Hamburg beliebt bei Gastveranstaltern

Hamburg ist Logistikstandort Nummer Eins in Deutschland: Als weltweit führendes Logistik-Event für den Container-Transport leistet die Intermodal, die 2013 auf das Messegelände zurückkehrte, einen wichtigen Beitrag in dem von der Stadt Hamburg geförderten Wirtschaftscluster Logistik.

Gleich mehrere andere Gastveranstaltungen konnten in 2013 neue Besucherrekorde verzeichnen: So besuchten 18.000 Menschen die BabyWelt. Und der weltweit größte Messeveranstalter Reed Exhibitions Ltd. konnte auf der erfolgreichen Aircraft Interiors Expo rund 9.000 Fachbesucher begrüßen. Mehr Aussteller, mehr Fläche und mit 16.500 Besuchern – ebenfalls einen neuen Rekord, meldete auch die Affordable Art Fair. Hamburg war erneut einziger deutscher Standort der renommierten Messe für zeitgenössische Kunst.

Neueste Computertechnologie und Endoskopie live im CCH

Das Jahrestreffen des Chaos Computer Clubs im Dezember gehörte mit rekordverdächtigen 9.500 Teilnehmern (2012: 6.500) zu den größten Kongressen in 2013. Zahlenmäßig auffällig waren auch die Medizinkongresse: Allein 7.000 Mediziner kamen zum 94. Deutschen Röntgenkongress. Endoskopie live gab es beim Endo Club Nord, mit 2.500 Experten dem weltweit größten Endoskopiekongress. Rund 30 Eingriffe wurden live aus zwei Hamburger Krankenhäusern auf eine Leinwand im CCH übertragen. Insgesamt 196.010 Teilnehmer wurden bei den 128 Kongressen, Tagungen und Ausstellungen registriert. Hier macht sich der Strategiewechsel hin zu mehr hochwertigen Veranstaltungen einmal mehr bezahlt.

Zu den insgesamt 113 kulturellen sowie gastronomischen Veranstaltungen kamen 157.570 Besucher. Das 65. Eisbeisessen der Vereinigung Hamburger Schiffsmakler und -agenten mit 5.000 Besuchern hat im CCH eine lange Tradition. Und für einen restlos ausverkauften Saal 1 sorgte der erste Auftritt des berühmten Schriftstellers Stephen King im Rahmen des Harbour Front Literaturfestivals.

Auch im Ausland war die Hamburg Messe und Congress GmbH vertreten. Die SMM India, ein Ableger der Weltleitmesse SMM setzte bei ihrer dritten Neuauflage wichtige Akzente. Darüber hinaus organisierte die HMC 17 offizielle deutsche Gemeinschaftsbeteiligungen sowohl im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) und des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) als auch in Eigenregie. Größte und bedeutendste Gemeinschaftsbeteiligung war dabei die Arab Health, Dubai.

Ausblick 2014

Messen, Messen, Messen

In den geraden Jahren finden turnusgemäß mehr Eigenveranstaltungen auf dem Gelände der Hamburg Messe statt. 2014 wird das hohe Veranstaltungsaufkommen nochmals übertroffen. Dazu zählt unter anderem die Premiere der WindEnergy Hamburg. Vom 23. bis zum 26. September 2014 ist Hamburg das Tor zur Welt der Windenergie. Die neue globale Leitmesse bietet mit der gesamten Wertschöpfungskette der internationalen Windindustrie den umfassenden Überblick über Status und Zukunft der Branche. Mehr als 1.000 Aussteller aus aller Welt präsentieren dann auf 65.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche ihre Neuheiten in Hamburg. Mit ihrem Termin direkt im Anschluss an die SMM – Weltleitmesse für die maritime Wirtschaft (8. bis 12. September) mit rund 50.000 erwarteten Fachbesuchern, bieten die aufeinanderfolgenden Fachmessen hervorragende Synergieeffekte für zahlreiche Aussteller.

Parallel zur WindEnergy Hamburg trifft sich auf der COTECA Tea, Coffee and Cacao Global Industry Expo, vom 24. bis 26. September 2014, das weltweite Fachpublikum für Kaffee, Tee und Kakao. Die COTECA ist der einzige Business-Treff in Europa, der alle drei Branchen vereint. Die Fachmesse mit begleitendem Kongressprogramm und Workshops findet alle zwei Jahre in Hamburg statt. Mehr als ein Drittel aller Besucher reist aus dem Ausland an.

Den Auftakt bei den Eigenveranstaltungen machte bereits die NORTEC, Fachmesse für Produktion im Norden. Abgebildet wurde die gesamte Prozesskette der industriellen Produktion, von der Prototypenfertigung bis zum geprüften Endprodukt. Mehr als 12.000 Fachbesucher sorgten bei der größten NORTEC aller Zeiten für zufriedene Gesichter bei den rund 430 Ausstellern.

Die 88. INTERNORGA im März hat ihre Stellung als Leitmesse für den europäischen Außer-Haus-Markt im Gastronomiebereich bereits ein halbes Jahr vor Messebeginn untermauert: Das Hamburger Messegelände ist seit September komplett ausgebucht und in vielen Bereichen gibt es Wartelisten. Vom 14. bis 19. März 2014 präsentieren mehr als 1.200 Aussteller die neusten Produktentwicklungen, Trends und Innovationen rund um Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien. Die GET Nord, Fachmesse für Elektro, Sanitär, Heizung und Klima vom 20. bis 22. November 2014 hat sich als wichtigster Branchentreffpunkt in den geraden Jahren etabliert. Führende Branchenvertreter diskutieren über aktuelle Themen wie Energie-Effizienz, Gebäude-Energietechnik und Elektronik.

Die beliebte Publikumsmesse DU UND DEINE WELT öffnet, aufgrund der hohen Veranstaltungsdichte, erst vom 3. bis 12. Oktober 2014 ihre Tore. Die hanseboot, Internationale

Bootsmesse Hamburg, folgt vom 25. Oktober bis 2. November 2014 und richtet sich mit dem neu ausgerichteten erfolgreichen Hallenkonzept vor allem an das nordeuropäische Wassersportpublikum.

Neu zu Gast in Hamburg

Bei den Gastveranstaltungen reihen sich zahlreiche Neuveranstaltungen in den Messekalender. Vom 1. bis 3. April 2014 gastiert die in-cosmetics erstmalig in Hamburg. Die in-cosmetics ist die führende Fachmesse für Rohmaterialien und Ingredienzen für Kosmetik, Toilettenartikel und persönliche Pflege. Parallel beginnt auf dem B-Gelände der Aufbau der Aircraft Interiors Expo und der World Travel Catering & Onboard Services EXPO. Vom 8. bis 10. April 2014 treffen sich Kabinenausstatter, Anbieter von Inflight-Unterhaltungssystemen, die Kabinenservice-Branche sowie Fachvertreter der Reiseverpflegung und Onboard-Dienstleistungen.

Die gelungene Premiere der nordstil – regionale Ordertage im Norden – hat das Messejahr eingeläutet. „Bei 817 Ausstellern und 20.000 Fachbesuchern können wir von einer wirklich erfolgreichen nordstil-Premiere sprechen. Dieser Erfolg macht auch das gute Zusammenspiel zwischen der Hamburg Messe und der Messe Frankfurt deutlich“, so Bernd Aufderheide. Für den Einzelhandel zwischen Weser, Elbe, Harz und dem Öresund ist die nordstil im Januar der neue regionale Ordertermin für das Frühjahrs- und Sommergeschäft und im Sommer, vom 26. bis 28. Juli 2014, der Ordertermin für das Herbst-/ Winter- und Weihnachtsgeschäft.

Die Gastmesse Hanse Spirit ist ebenfalls neu: Auf der Verbrauchermesse für Spiritousen zeigen Aussteller vom 31. Januar bis 2. Februar 2014 verschiedene Whiskies, Rum-, Gin-, Wodkasorten und Edelbrände.

Die transfairlog Fachmesse für Internationales Transport- und Logistikmanagement – kehrt 2014 auf das Messegelände zurück. Vom 4. bis 6. November 2014 präsentiert die Fachmesse ein umfassendes Spektrum zum Thema See- und Hinterlandverkehr, Speditionsdienstleistungen und den Warenumschatz in Containern sowie auf Paletten.

Dalai Lama und eine neue Hauptversammlung im CCH

Mit der Deutsche Lufthansa AG wird ab 2014 ein weiteres börsennotiertes Unternehmen seine Hauptversammlung im CCH abhalten. Die Lufthansa erwartet am 29. April 2014 ihre Anteilseigner in der Hansestadt und ist neben der Beiersdorf AG das zweite DAX-Unternehmen, das seine Hauptversammlung 2014 im CCH durchführen wird.

Mit viel Spannung wird auch der Besuch des Dalai Lamas im CCH erwartet. Auf Einladung des Tibetischen Zentrums e.V. kommt der Friedensnobelpreisträger für verschiedene Vorträge vom 23. bis 26. August 2014 nach Hamburg.

Bereits im Februar treffen sich im CCH rund 1.000 Parteimitglieder von DIE LINKE zu ihrem Europaparteitag. Der Chaos Computer Club (CCC) hat sich nach zwei gelungenen Veranstaltungen zum Standort Hamburg bekannt und wird sein Jahrestreffen 2014 wieder im CCH abhalten. Damit trifft sich die weltweite Computerszene zum dritten Mal in Folge in der Hansestadt. Bei den Medizinkongressen gehört der viertägige 95. Deutscher Röntgenkongress im Mai und der 14. Kongress der Deutschen Interdisziplinären Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin (DIVI) im Dezember mit über 5.000 Teilnehmern zu den Höhepunkten.

Starke Präsenz im Ausland

Bereits im Frühjahr startet vom 26. bis 27. Februar die SMM Istanbul, die aus der Weltleitmesse der maritimen Wirtschaft, SMM, hervorgegangen ist. Die Messe wird in diesem Jahr erstmals als Kongressmesse organisiert, als internationale Konferenz mit begleitender Fachmesse.

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) und des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) als auch in Eigenregie organisiert die HMC darüber hinaus 15 offizielle deutsche Gemeinschaftsbeteiligungen im Ausland. Größte und bedeutendste Gemeinschaftsbeteiligung ist erneut die Arab Health Dubai Ende Januar. Zu den weiteren Veranstaltungen gehören die Sea Japan, Gastech in Südkorea, die Ford Lauderdale Boat Show, Sial in Paris, die Airport Infra Expo in Brasilien und die Hospital Expo in Indonesien.

Informationen und Fotos zum Download finden Sie unter: www.hamburg-messe.de

Pressekontakte:

Karsten Broockmann, Leiter Öffentlichkeitsarbeit / Unternehmenssprecher
Tel.: +49 40 3569 2090, E-Mail: karsten.broockmann@hamburg-messe.de

Christian Freitag, Referent Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 40 3569 2091, E-Mail: christian.freitag@hamburg-messe.de