



Die Messe für Urlaub,
Kreuzfahrt, Caravaning & Rad
8. – 12. Februar 2017
reisenhamburg.de

33. Deutsche Tourismusanalyse exklusiv auf der REISEN HAMBURG: Sicherheit steht bei der Urlaubsplanung künftig an erster Stelle

**Die Messe für Urlaub, Kreuzfahrt, Caravaning und Rad
Vom 8. bis 12. Februar 2017 auf dem Gelände der Hamburg Messe**

RE16T / Hamburg, 31.1.2017 – Wie verteilen sich die Urlauberströme in diesem Jahr, welche Ziele und Urlaubsformen werden in Krisenzeiten bevorzugt? Die 33. Deutsche Tourismusanalyse gibt detaillierte Einblicke ins Reiseverhalten der Bundesbürger und hinterfragt ihre Pläne. Die Ergebnisse der repräsentativen Umfrage stellt die Hamburger Stiftung für Zukunftsfragen – eine Initiative von British American Tobacco (BAT) im Rahmen einer Pressekonferenz am ersten Messetag exklusiv auf der 40. REISEN HAMBURG vor. Insgesamt wurden hierzu in den vergangenen Wochen rund 4000 Personen interviewt. In Kooperation mit der größten Messe für Urlaub, Kreuzfahrt, Caravaning und Rad im Norden hat die Stiftung die Teilnehmer auch nach neuen Trends im Urlaubsverhalten gefragt. „Die Sicherheit steht in Zukunft auch beim Thema Reisen an erster Stelle“, so Prof. Dr. Ulrich Reinhardt, wissenschaftlicher Leiter der Stiftung. Auf der REISEN HAMBURG präsentieren vom 8. bis 12. Februar rund 850 Aussteller ihre Neuheiten für die Saison 2017.

Die Bundesbürger stellen zwar nicht das Reisen an sich infrage, setzen hierfür aber Sicherheit am Urlaubsort voraus. „Fast vier von fünf Befragten gehen entsprechend davon aus, dass traditionell sicheren Reisezielen wie Spanien die Zukunft gehört“, sagte Reinhardt im Vorfeld der Messe. Im 10-Jahres-Vergleich sei die Zustimmung in puncto Sicherheit noch einmal deutlich um 9 Prozentpunkte gestiegen (2007: 69 Prozent).

Als weitere Trends sehen die Deutschen All-Inklusiv-Urlaube sowie authentisches Reisen (jeweils 60 Prozent). „Nicht nur junge Reisende suchen nach möglichst viel Authentizität vor Ort, sondern auch bei Jungsenioren und Ruheständlern ist dieser Urlaubstrend überdurchschnittlich stark ausgeprägt“, betont der Zukunftswissenschaftler weiter. „Immer größer wird auch der Wunsch nach Luxus und Komfort im Urlaub. Viele Bundesbürger wollen bei den besten Wochen des Jahres keine Kompromisse eingehen und reisen nach dem Motto: Das habe ich mir verdient, schließlich habe ich auch 50 Wochen dafür gearbeitet.“

Camping und Caravaning ist – so die Studie – für knapp jeden Dritten ein Urlaubstrend mit viel Zukunftspotenzial. Insbesondere junge Erwachsene können sich vorstellen, dass immer mehr Bundesbürger auf diese Weise verreisen werden.

Prof. Reinhard zieht aus den ersten Ergebnissen folgendes Fazit: „Die Urlaubswelt der Zukunft wird neben den zwei Grundmotiven, Erholung und Kontrast zum Alltag, vor allem Sicherheit bieten müssen. Ansonsten liegen viele ganz unterschiedliche Urlaubsformen im Trend und können mit wachsenden Marktanteilen rechnen.“ Hierbei reiche das Interesse der Reisenden vom Rund-um-Sorglos-Paket bis zum individuellen Rucksacktrip.

REISEN HAMBURG – die Messe für Urlaub, Kreuzfahrt, Caravanning und Rad öffnet vom 8. bis 12. Februar 2017 auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress zum 40. Mal ihre Tore. Partnerland ist diesmal Spanien. Öffnungszeiten: Mittwoch bis Sonntag, täglich 10 bis 18 Uhr. Eintrittspreise: Tagesticket mit Comebackfunktion (gilt auch an einem weiteren Tag ab 15 Uhr) 10 Euro, bei Online-Kauf 9 Euro, Tagesticket ermäßigt 7,50 Euro, für Kinder (6 bis 15 Jahre) 5,50 Euro, Familien-Ticket 20 Euro. Die Eintrittskarten gelten auch für die AUTOTAGE HAMBURG, die parallel stattfinden. Weitere Informationen unter reisenhamburg.de und auf facebook.com/reisenhamburg.

Pressekontakt: Gudrun Blicke, Tel.: 040-35692442, gudrun.blicke@hamburg-messe.de